

REGULAMIN KONKURSU

„KOMBII GRA, WSPOMNIENIA WRACAJĄ!” GALERIA SZPERK

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady konkursu pod nazwą „Kombii gra, wspomnienia wracają!” (dalej: „Konkurs”), prowadzonego wyłącznie za pośrednictwem oficjalnego profilu Galerii Szperk w serwisie Instagram. Na oficjalnym profilu Galerii Szperk w serwisie Facebook publikowana jest wyłącznie rolka informacyjna kierująca do konkursowego posta na Instagramie; Facebook nie jest miejscem przyjmowania zgłoszeń.
2. Konkurs ma na celu promocję Galerii Szperk i polega na przygotowaniu autorskiej wypowiedzi ocenianej przez komisję konkursową według kryteriów wskazanych w Regulaminie. O przyznaniu nagród nie decyduje przypadek ani losowanie.

§ 2. Organizator, zleceniodawca i fundator

1. Organizatorem Konkursu jest Projekta Agata Koczergo, prowadząca działalność gospodarczą z siedzibą w Mrągowie (11-700), ul. Młynowa 3 lok. 3, NIP: 742-200-08-13, REGON: 280496202 (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą Konkursu jest REWA PROSTA Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (31-564), al. Pokoju 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001084273, NIP: 675-17-94-021, REGON: 1463335629 (dalej: „Zleceniodawca”).

§ 3. Miejsce i czas Konkursu

1. Konkurs odbywa się wyłącznie pod oznaczonym postem konkursowym opublikowanym na oficjalnym profilu Galerii Szperk w serwisie Instagram: <https://www.instagram.com/galeriaszperk?rpht=YTk3N2VpNDRyN296> (dalej: „Profil IG” i „Post Konkursowy”). Na oficjalnym profilu Galerii Szperk na Facebooku: https://www.facebook.com/GaleriaSzperkGdynia?locale=pl_PL może zostać opublikowana rolka wyłącznie informująca o Konkursie i przekierowująca odbiorców do Posta Konkursowego na Instagramie. Komentarze, wiadomości i reakcje na Facebooku nie stanowią zgłoszeń konkursowych.
2. Zgłoszenia pod Postem Konkursowym na Instagramie przyjmowane są od 15 października 2026 r., od chwili jego opublikowania, do 21 października 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 22 października 2026 r. na Profilu IG, w poście, relacji albo komentarzu wskazanym przez Organizatora. Organizator może dodatkowo poinformować o rozstrzygnięciu na Facebooku, bez przyjmowania tam zgłoszeń. Zgłoszenia zamieszczone po terminie nie podlegają ocenie.

§ 4. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, mieszka na terytorium Polski, ma aktywne konto w serwisie Instagram umożliwiające dodanie komentarza pod Postem Konkursowym i spełnia warunki Regulaminu. Konto na Facebooku nie jest wymagane.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby bezpośrednio zaangażowane w jego przygotowanie, ocenę lub realizację, pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy związani z Konkursem, a także ich małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo.
3. Udział jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik zgłasza wyłącznie własną wypowiedź i nie może działać w imieniu innej osoby.
4. Organizator może zweryfikować spełnianie warunków udziału w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wykluczyć zgłoszenie naruszające Regulamin lub prawo, wskazując uzasadnioną przyczynę.

§ 5. Zasady udziału i zadanie konkursowe

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie jego trwania opublikować komentarz bezpośrednio pod Postem Konkursowym na Profilu IG, zawierający autorską odpowiedź na pytanie: „Która piosenka zespołu Kombii przywołuje u Ciebie najpiękniejsze wspomnienia i z czym Ci się kojarzy?”. Tylko komentarze pod tym Postem Konkursowym na Instagramie stanowią zgłoszenia. Komentarze pod rolką na Facebooku lub pod innymi publikacjami nie są uwzględniane.
2. Wypowiedź musi być autorska, zgodna z tematem i nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych ani prawa do prywatności. Zabronione są treści bezprawne, obraźliwe, dyskryminujące, wulgarne i reklamowe.
3. Jeden Uczestnik może przesać tylko jedno zgłoszenie w Konkursie, niezależnie od liczby posiadanych kont na Instagramie, i otrzymać maksymalnie jedną nagrodę. Jeśli ta sama osoba opublikuje więcej niż jeden komentarz konkursowy, ocenie podlega pierwsze chronologicznie prawidłowe zgłoszenie; pozostałe nie są oceniane.
4. Polubienie posta lub rolki, obserwowanie profili Galerii Szperk, udostępnianie treści ani oznaczanie innych osób nie są warunkami udziału i nie wpływają na ocenę zgłoszeń. Zapoznanie się z rolką na Facebooku nie jest wymagane.
5. Nie należy umieszczać w komentarzu numerów telefonów, adresów, danych kontaktowych ani danych szczególnych kategorii. Dane niezbędne do przekazania nagrody będą uzgadniane ze zwycięzcami poza publicznym komentarzem.

§ 6. Komisja i wybór zwycięzców

1. Komisję konkursową powołuje Organizator. Komisja ocenia wyłącznie prawidłowe zgłoszenia opublikowane pod Postem Konkursowym na Instagramie według następujących kryteriów: zgodność z tematem, oryginalność, kreatywność oraz osobisty charakter wspomnienia.
2. Komisja wybierze maksymalnie 8 najlepszych zgłoszeń z komentarzy pod Postem Konkursowym na Instagramie. Jeżeli liczba prawidłowych zgłoszeń będzie mniejsza niż 8, liczba zwycięzców może być odpowiednio mniejsza. W przypadku równorzędnych ocen komisja podejmuje ostateczny wybór na podstawie ponownej oceny tych samych kryteriów.
3. Wyniki zostaną ogłoszone 22 października 2026 r. na Profilu IG poprzez wskazanie nazw kont zwycięzców lub odnośników do zwycięskich komentarzy, o ile jest to technicznie możliwe. Organizator może dodatkowo wysłać wiadomość prywatną na Instagramie oraz opublikować informację o wynikach na Facebooku. Informacja na Facebooku nie zmienia miejsca dokonania zgłoszenia.
4. Jeżeli wybrane zgłoszenie okaże się niezgodne z Regulaminem albo zwycięzca utraci prawo do nagrody na zasadach § 7, komisja może wybrać kolejne najwyżej ocenione prawidłowe zgłoszenie.

§ 7. Nagrody i ich przekazanie

1. Przewidziano 8 nagród. Każda nagroda obejmuje jeden podwójny bilet (dwa wejścia) na koncert zespołu Kombii w Gdańsku w dniu 24 października 2026 r.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani inne świadczenia. Nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu, noclegu ani innych wydatków związanych z udziałem w koncercie.
3. Zwycięzca powinien skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej wysłanej z konta Instagram użytego do zgłoszenia albo na adres wskazany w § 2 ust. 4, w ciągu 24 godzin od opublikowania wyników. Organizator może poprosić o wskazanie zwycięskiego komentarza w celu weryfikacji. Kontakt przez Facebook nie jest wymagany.
4. Po nawiązaniu kontaktu zwycięzca przekazuje wyłącznie dane niezbędne do weryfikacji uprawnienia oraz wydania biletu. Zwycięzca osobiście odbiera nagrodę w Administracji Galerii Szperk ul. Płk. Stanisława Dąbka 338, 81-198 Kosakowo w terminie do 24 października 2026 roku włącznie. Organizator nie żąda publicznego zamieszczania danych kontaktowych.

5. Jeżeli zwycięzca nie skontaktuje się w terminie albo pomimo wezwania nie poda danych koniecznych do wydania biletu w czasie umożliwiającym jego wykorzystanie, Organizator może przyznać nagrodę następnej osobie wyłonionej przez komisję. Organizator dokumentuje takie rozstrzygnięcie.

6. Bilety uprawniają do udziału w wydarzeniu zgodnie z warunkami organizatora koncertu. Organizator Konkursu odpowiada za prawidłowe przyznanie i przekazanie przyrzeczonych nagród na zasadach wynikających z prawa. Nie odpowiada za organizację samego koncertu w zakresie, za który odpowiedzialny jest organizator wydarzenia; nie ogranicza to praw Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

7. Ewentualne zobowiązania podatkowe związane z nagrodami zostaną rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami, z uwzględnieniem możliwego zwolnienia określonego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jeżeli spełnione będą jego warunki. Przed wydaniem nagród Organizator lub właściwy płatnik zweryfikuje ich wartość i właściwe zasady rozliczenia.

§ 8. Prawa do zgłoszeń

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszenia i ma prawo je opublikować.

2. Samo zgłoszenie do Konkursu nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych. Zgłoszenie stanowi komentarz w serwisie Instagram, a zasady jego widoczności i technicznego udostępniania wynikają również z warunków korzystania z tego serwisu.

3. Jeżeli Organizator chce wykorzystać wypowiedź poza wskazaniem zwycięskiego komentarza lub odnośnika do niego w ogłoszeniu wyników (np. w osobnej kreacji reklamowej), uzyska wcześniej odpowiednie zezwolenie lub licencję od autora.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu jest Projekta Agata Koczergo ul. Młynowa 3/3 11-700 Mrągowo. Kontakt z administratorem: biuro@projekta.pl.

2. Administrator decyduje o przetwarzaniu danych w ramach Konkursu, dane konta na Instagramie, treść komentarza oraz dane kontaktowe i dane do wydania nagrody są przetwarzane: (a) w celu przyjmowania zgłoszeń, oceny i wyboru zwycięzców oraz przekazania nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, gdy przetwarzanie jest niezbędne do realizacji zasad uczestnictwa w Konkursie; (b) w celu wypełnienia obowiązków prawnych, w tym podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO; (c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

3. Dane nie będą wykorzystywane do odrębnego marketingu bez ustalenia odpowiedniej podstawy prawnej i spełnienia obowiązków informacyjnych.

4. Odbiorcami danych mogą być upoważnieni współpracownicy administratora, dostawcy usług IT i komunikacji, podmioty obsługujące Konkurs i wydanie nagród oraz podmioty uprawnione na podstawie prawa. Publiczne komentarze na Instagramie są przetwarzane również zgodnie z zasadami Meta/Instagrama; rolka informacyjna na Facebooku nie służy zbieraniu zgłoszeń.

5. Dane będą przechowywane przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, a następnie przez okres wymagany przepisami podatkowymi lub niezbędny do rozpatrzenia reklamacji i ochrony przed roszczeniami. Publiczne komentarze na Instagramie podlegają również zasadom ich usuwania i dostępności obowiązującym w tym serwisie.

6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – w przypadkach określonych w RODO – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Przysługuje jej także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Posiadanie konta na Instagramie oraz opublikowanie komentarza jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Przekazanie przez zwycięzcę danych koniecznych do wydania nagrody jest dobrowolne, ale ich

brak może uniemożliwić wydanie nagrody. Dane nie będą wykorzystywane przez Organizatora do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, wyboru zwycięzców lub wydania nagród można składać pocztą na adres Organizatora wskazany w § 2 ust. 1 albo drogą elektroniczną na adres podany w § 2 ust. 4.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby zgłaszającej i kontakt z nią, określenie sprawy oraz żądanie. W razie istotnych braków Organizator, jeśli jest to możliwe, zwróci się o ich uzupełnienie.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekaże odpowiedź na wskazany adres pocztowy lub elektroniczny. Dla sprawnego rozpoznania zaleca się złożenie reklamacji w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników lub zdarzenia będącego jej podstawą.
4. Procedura reklamacyjna nie wyłącza ani nie ogranicza prawa do dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów prawa przed właściwym sądem.

§ 11. Instagram, Facebook i postanowienia końcowe

1. Konkurs odbywa się na Instagramie i nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Instagram, Facebook ani Meta, ani z nimi powiązany. Dane zgłoszeń przekazywane są Organizatorowi za pośrednictwem komentarzy pod Postem Konkursowym na Instagramie, a nie za pośrednictwem rolki na Facebooku. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy Uczestnik zwalnia Instagram i Meta z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu. Nie wyłącza to odpowiedzialności Organizatora wynikającej z przepisów prawa.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego. Spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy według przepisów prawa.
3. Regulamin jest udostępniany w siedzibie Organizatora. Informacje promocyjne nie zastępują postanowień Regulaminu.
4. Konkurs jest konkursem umiejętności twórczych ocenianych przez komisję i nie przewiduje losowania zwycięzców.